

BRUNS

— ALWAYS GREAT HAIR DAYS —

HISTORIEN OM ETT ÄKTA VARUMÄRKE



BRUNS grundare, Johanna och Cecilia, är två frisörer som efter decennier i salongen, sett baksidan av kemisk hårvård. Med ett brinnande engagemang, egen tillverkning med naturliga ingredienser och egna recept skapar BRUNS en ny ordning inom hårvård.

Med BRUNS får du ett fantastiskt resultat. Så bara njut av ett naturligt och vackert hår. Alltid.



GASELL

BRUNS - ETTGASELLFÖRETAG 2022

Sedan 2000 rankar Di Gasell Sveriges mest framgångsrika företag i 21 regioner. Mindre än 1% av Sveriges aktiebolag uppfyller kraven för att kallas Gasellbolag - Nu är BRUNS ett av dem!



BRUNS

— ALWAYS GREAT HAIR DAYS —

Allt började här

BRUNS salong i Lund startades av Johanna och Cecilia efter att de hade träffats på en kurs. De två kom så bra överens att de bestämde sig för att sätta upp en frisör-salong tillsammans.

Eftersom båda brinner för hållbarhet och miljö var deras första prioritet att bli en certifierad Grön Salong – en som inte använder några skadliga kemikalier. Det var ett avgörande steg mot en bättre salongskultur, byggd på produkter som värnar om miljön, frisörerna och kunderna själva. Dessutom började Johanna och Cecilia att utbilda andra till Grön Salong-frisörer.

2014 tog BRUNS frisørsalong emot Lund kommuns miljöpris, och de välförtjänta prispengar användes för att utveckla BRUNS produkter. På fritiden experimenterade Johanna och Cecilia och skapade olika schampoblandningar. Detta var en tidskrävande process, så de tog till och med hjälp av Johannas pappa för att blanda ingredienserna. Kunder som kom till salongen blev erbjudna att testa innovationerna och fick ta emot dem i glasburkar.

BRUNS
FRISÖRER
CERTIFIERAD GRÖN SALONG



BRUNIUS-KVARTERET I LUND

Namnet BRUNS kommer från Lunds gamla Bruniuskvarter, där den första BRUNS-salongen låg. 2015 skedde produktionen i ett förrådsrum intill salongen. Sedan dess har BRUNS produkter blivit en stor succé.

GENUINE BEAUTY
FROM PURE
HAIR CARE





MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

BRUNS står för tillit, kvalitet och resultat.

Som traditionella frisörer hade Johanna och Cecilia upplevt baksidan av en bransch i akut behov av förändring. Oroväckande nog innehåller många av de produkter som används av traditionella salonger ämnen som är skadliga för människors hälsa och/eller miljön. Dessa inkluderar, till exempel, ingredienserna i hårfärger eller mjukgörande medel i stylingprodukter.

BRUNS arbetar uteslutande med naturliga och giftfria produkter som är skonsamma mot hår, hud och miljö. Genom egen produktion, egentillverkade recept och ärligt engagemang ger BRUNS salonger och produkter fantastiska resultat.

Än idag jobbar Johanna och Cecilia som frisörer på BRUNS salonger. Frisöryrket är ett kreativt och hävdvunnet hantverk – ett yrke som är svårt att lämna.

BRUNS

— ALWAYS GREAT HAIRDAYS —



FRISKA MEDARBETARE

– en del av BRUNS
företagskultur

Det är oroande hur många frisörer som tvingas sluta att arbeta på grund av eksem och andra hudallergier orsakade av skadliga kemikalier i deras arbetsmiljö. Kort och gott är det en skam för frisöryrket – särskilt med tanke på att det går att förhindra!

Genom utbildning, engagemang och relativt enkla åtgärder är det möjligt att göra skillnad. Det är också en fråga om att förstå sitt ansvar när man säljer kosmetiska produkter på en salong. Att skapa en giftfri arbetsmiljö borde vara obligatoriskt. Och vad är rätt för BRUNS frisörer är också rätt för vår kunder.

THIS IS THE BEST
HAIR OF YOUR
LIFE



KUNDER SOM LITAR PÅ OSS - en del av BRUNS företagsanda

Att göra sitt företag mer miljömedvetet ger mer än bara hälso- och miljöfördelar. Det kan också ge marknadsfördelar, eftersom en certifierad Grön Salong kan attrahera en ny kundkrets av medvetna kunder. Det är en win-win för verksamheten, arbetsplatsen, kunderna och naturen.



2021 vann BRUNS Salong i Lund Årets bästa ekologiska frisör i Organic Beauty Awards.

Vinnaren utsågs i en omröstning av svenska folket med följande motivering:

”Det här är en frisör som man kan lita på och som får en att inse att drömhåret är möjligt utan skadliga produkter och kemikalier. Förutom att kunderna alltid sätts i första hand jobbar de säkert, hållbart och har ett eget sortiment av ekologiska och miljövänliga hårprodukter.”

KONTINUERLIG UTVECKLING

Att driva egen produktion innebär många utmaningar.
Råmaterial, förpackningar och transporter har alla blivit mer komplexa.

BRUNS var ett av pilotföretagen i den första kursen Business4SDGs.
Under 2019 lärde vi oss hur vi kartlägger vår värdekedja och identifierar påverkansområden. Genom att göra det kan vi bättre bidra till FN:s hållbara utvecklingsmål (SDG) och Agenda 2030.

2022, efter corona-pandemin, beslutade vi på BRUNS oss för att se över hela vårt förhållningssätt som företag. Vi stärker nu vårt genuina varumärke, vår företagskultur och tillverkning – allt för att skapa ett bestående arv.

Naturligt från början

På BRUNS har våra naturliga kärnvärden alltid hjälpt oss att påverka världen på ett positivt sätt. Och vi implementerar konsekvent den senaste kunskapen om hållbarhet på våra produkter och vårt företag.

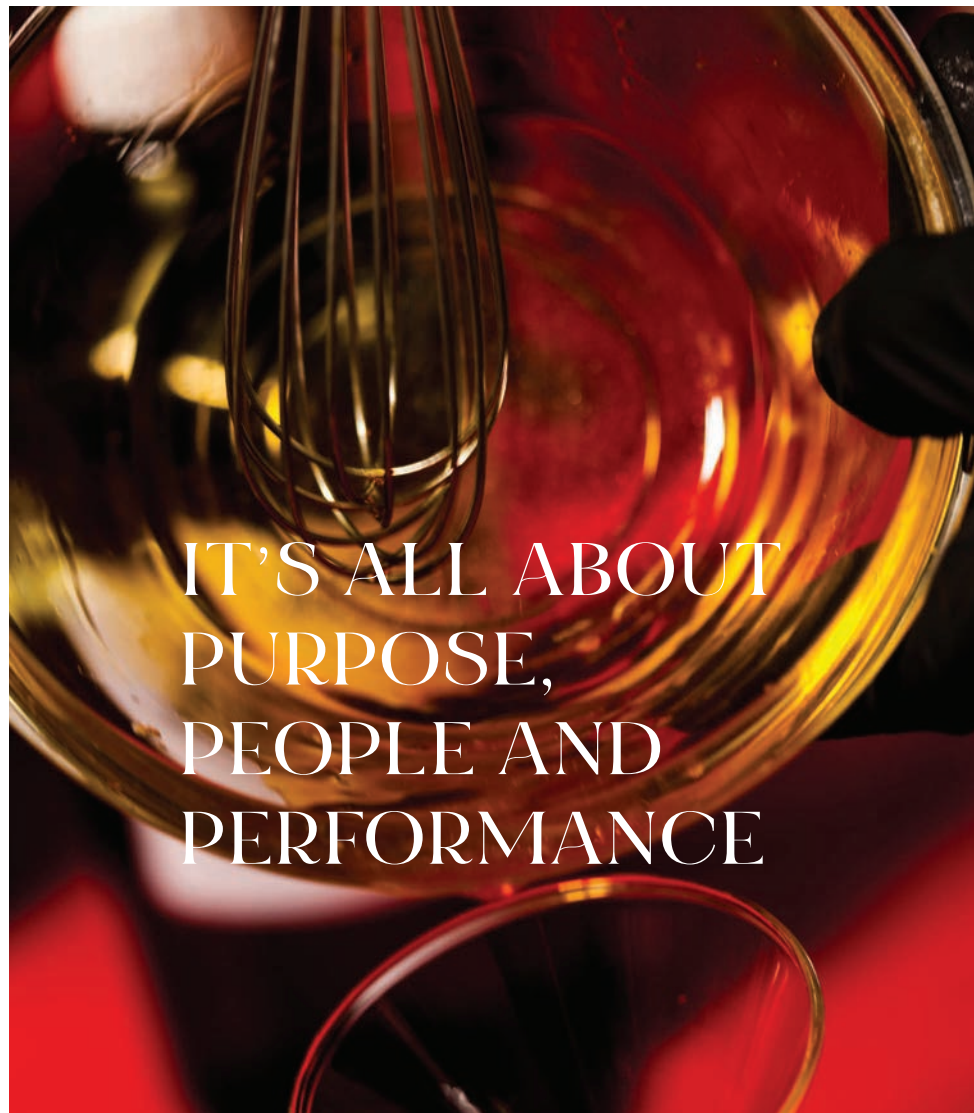




HÅLLBARA INGREDIENSER

– en självklarhet i kombination med erfarenhet och kunskap

Alla BRUNS produkter är egentillverkade recept, skapade så långt som möjligt med ingredienser av naturligt och ekologiskt ursprung. BRUNS leverantörer är handplockade, främst baserade på kvaliteten på deras råvaror och att de uppfyller miljökraven inom EU – samt den striktare standarden för Gröna Salonger. Våra leverantörer delar vår syn på hållbarhet och vad som är bra för människor, djur och naturen som helhet.



IT'S ALL ABOUT
PURPOSE,
PEOPLE AND
PERFORMANCE

Som företag vill vi bevara egenskaperna och den höga kvaliteten hos BRUNS produkter. Ny kunskap om vilken effekt och påverkan miljövänliga ingredienser har dyker ständigt upp, och BRUNS arbetar kontinuerligt med att välja rätt. För oss är det inte omöjligt att ersätta en ingrediens med en annan lika bra. Speciellt om det gör skillnad för den miljö vi alla delar. Vårt mål är att våra egna produkter och alla våra leverantörer vara miljöcertifierade enligt internationella standarder senast 2023.

HÅLLBARA MATERIAL

– en resurs som kan användas många gånger

På BRUNS handlar vår miljöfilosofi om att hålla produkterna så rena som möjligt, från råvaror till återvinning av flaskor. Som tillverkare strävar vi efter att använda förpackningar av återvunnet material så långt det är möjligt. Plast behöver inte alltid vara fel - så länge den används där den ger fördelar och är möjlig att återvinna.

De flesta av BRUNS förpackningar är gjorda av 100 % återvunnen plast från konsumentprodukter och industri. Våra vanliga förpackningar består av återvunnet PET (100 % R-PET), med flaskväggar som är så tunna som möjligt för att minska vikt och materialförbrukning. Aluminiumet i locken är också 100 % återvinningsbara och sorteras separat.

Våra förpackningar är godkända för kontakt inom livsmedels- och kosmetikaindustrin. Likaså bekräftar våra certifieringar att våra förpackningar är tillverkade enligt EU:s lagar och standarder.

När BRUNS väljer leverantörer gör vi det utifrån kvalitet och förmåga att uppfylla kravet att inga farliga kemikalier får ingå i materialet för återvinning. För oss är det viktigt att våra produkter och förpackningen som skyddar dem är så hållbara och rena som möjligt.



2022 ändrade vi form och storlek på BRUNS schampo- och balsamflaskor för att ge ett bättre grepp. En ny grön färg skyddar innehållet från ljus och bidrar till förlängd hållbarhet.





Naturligt vackert hår
med ett bestående positivt påverkan – på dig
och miljön

Den nya platsen i Landskrona

HÅLLBAR PRODUKTION

- Tillverkat i Sverige

BRUNS ägs till 100 % av Johanna och Cecilia, vilka kan driva företaget och dess produktion som de vill och enligt efterfrågan. De bestämmer med andra ord vad som kommer in och vad som kommer ut från BRUNS-fabriken. Det innebär kortare leveranstider och fullständig kontroll över kvaliteten.

För BRUNS är det grundläggande att ha produktutvecklingen nära vår produktion och våra salonger. Våra frisörer och kunderna på salongerna provar de produkter vi utvecklar. Deras åsikt är alltid viktig och hjälper oss med de sista justeringarna innan våra produkter släpps.

Eftersom de till stor del är handgjorda har BRUNS produkter en distinkt konsistens. En mjuk och konstant handrörelse tillåter att man blandar ingredienserna långsamt, utan extra tillsatser för att binda dyrbara råvarorna.

BRUNS BAKOM KULISSERNA

Våren 2021 flyttade BRUNS huvudkontor och fabrik från Lund till Landskrona. Skiftet innebar en mycket större fabrik och lager, med många nya möjligheter för vår produktionskapacitet och lagerhantering.

Under rubriken Bakom kulisserna erbjuder vi guidade turer, vi visar vad som sker före och efter vår produktion och dyker djupt ner i ingredienserna som gör BRUNS så unikt och äkta.

MULTIFUNKTIONELLA PRODUKTER

- kreativitet med omtanke om frisör och kund

Vår filosofi på BRUNS är att erbjuda kunder multifunktionella produkter som har fler än ett syfte. Alla produkter är näringsrika och lätta att kombinera, vilket ger ett vackert hår som håller sig snyggt längre.



Bra resultat är ingen slump. De kommer från ren hårvård.

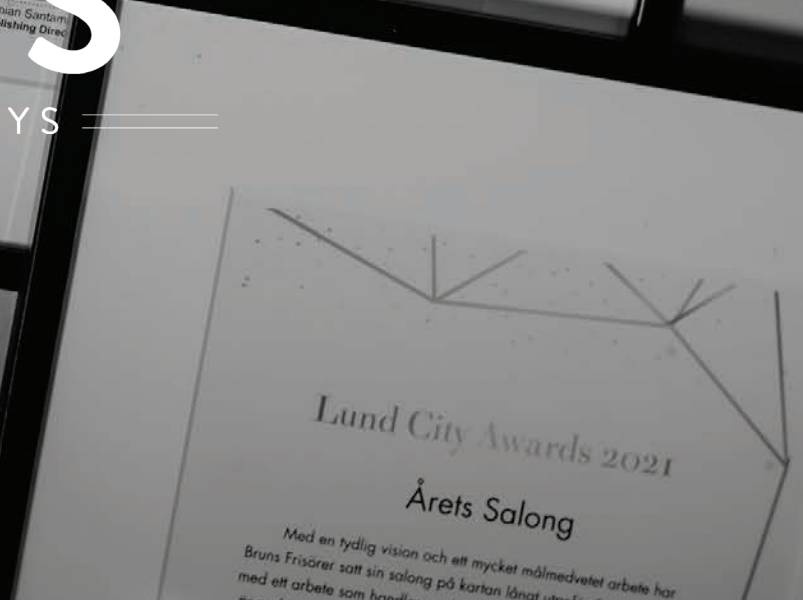
BRUNS erbjuder de högkvalitativa produkter som en professionell salong behöver för att möta den växande efterfrågan hos konsumenter som vill ha en hållbar livsstil med naturliga och ekologiska ingredienser, utan giftiga tillsatser.

Att arbeta med BRUNS produkter är ett medvetet val som främjar en mer hälsosam salongskultur och respekterar den miljö vi alla delar.

UTMÄRKELSER
- erkännanden för hårt arbete och prestationer

BRUNS

ALWAYS GREAT HAIR DAYS





Kundernas favorit 2017

Vi glömmer aldrig den första utmärkelsen!

Det var 2016 när den kvinnliga skönhetsjournalisten och företagaren Hannah Sjöström besökte oss i Lund. Hon var en aktiv bloggare och grundare av det som då var Sveriges första och största blogg och e-butik för ekologiska och naturliga skönhetsprodukter. Efter hennes första recension spred sig ryktet snabbt – och försäljningen ökade. Kort därefter fick vi vår första utmärkelse för den bästa hårvårdsserien.

PRODUKTUTMÄRKELSER

2017-2022



Beauty Shortlist Awards

- 2022 Best Treatment: N°80 Growth Mask
Best Scalp Treatment: N°102 Blue Elixir
Best Men Styling: N°30 Hard Wax
Best Men Shampoo: N°04 Shampoo
- 2020 Best Shampoo for Blond hair: N°24 Silver Shampoo
- 2019 Best Hair Styling; N°14 Hair Souffle
- 2018 Best Conditioner: N°03 Unscented Conditioner



Global Green Beauty Awards

- 2022 Best Hair Mask, Gold Winner: N°80 Growth Mask
Best Green Bath Product, Silver Winner: N°02 Shampoo
Best Ethical Beauty Product, Silver Winner: 101 Blue Clay
Best Natural Conditioner, Bronze Winner: N°03 Conditioner
- 2021 Best Natural Shampoo, Gold winner: N°01 Shampoo
Best Salt Based Product, Bronze winner: N°12 Salt Spray
Best Natural Deodorant: Gold winner: N°08 Deodorant



Scandinavian Global Makeup Awards

- 2021 Best Beauty Brand, Bronze winner
Best Toner, Gold winner: N°103 Green Mist
Best Shampoo, Silver winner: N°80 Growth Shampoo
Best Hair Treatment, Gold winner: N°80 Growth Mask
Best Natural Product, Gold winner: N°18 Conditioner Spray



Natural & Organic Beauty Awards

- 2018 Best New Beauty Product: N°12 Salt Spray
Best Natural Beauty Product: N°22 Hair Mask
- 2017 Best New Organic Product: N°14 Hair Souffle
Best Natural Beauty Product: N°04 Shampoo
- 2016 Best Natural Beauty Product: N°03 Shampoo



Organic Beauty Awards

- 2021 Best Eco -Hairdresser
- 2020 Best Hair Mask: N°22 Hair Mask
- 2019 Best Styling: N°14 Hair Souffle
- 2017 Best Hair Care Series; N°03



STHLM Beauty Week Awards

- 2020 Best Hair Care Series

Beauty Oscars

- 2021 Best Silver Series: N°24
Silver Shampoo & Silver Conditioner



FÖRETAGSUTMÄRKELSER

2014-2022



BRUNS - ETT GASELLFÖRETAG 2022

Sedan 2000 rankar Di Gasell Sveriges mest framgångsrika företag i 21 regioner. Mindre än 1% av Sveriges aktiebolag uppfyller kraven för att kallas Gasellbolag - Nu är BRUNS ett av dem!



- 2019 Årets Företagare, Lund
- 2021 Årets Salong, Lund City Awards
- 2014 Lunds Kommuns Miljöpris





BRUNS

ALWAYS GREAT HAIR DAYS

BRUNS hållbara vision är att skapa det äkta,
det rena och det vackra.



HAVE A GREAT HAIR LIFE

Alla dessa dagar – med bra eller dåligt hår. Har du någonsin funderat över att de tillsammans formar en del av ditt liv? Från de första silkena babylockarna till de grövre stråna när håret börjar gå över i grått. Faktum är dina hårstrån är lika unika som dina fingeravtryck. Men hår är även en stor del av vår identitet. Som en fundersam släng med luggen eller en stolt snärt med hästsvansen.

Vi på BRUNS anser att hårvård handlar mycket om vem du är. Ingen spegel ska få bestämma vem du vill vara i ett givet ögonblick. Ditt hår är en stor del av din självkänsla, en synlig och livsviktig del av din vackra personlighet.

BRUNS grundare Johanna och Cecilia började som frisörer. Efter decennier på salong, efter möten med kunder och tusentals personers berättelser, med en kompetens som bara hade växt år för år, bestämde de sig för att skapa något nytt – en helt ny slags hårvård.

Med syftet att skapa ett helt nytt perspektiv på hårvård uppstod så småningom ett produktsortiment. Johanna och Cecilia tog kraft ur sin passion och började att utveckla sina egna recept och sin egen produktion. Produkterna är helt fria från skadliga ämnen med en ambition att minska klimateffekterna, samtidigt som de ger en subtil känsla av lyx. Frisörkollegor var de första som upptäckte varumärket men konsumenterna var inte långt efter.

Resultatet av detta arbete är BRUNS, äkta och autentiska hårvårdsprodukter med en härlig doft. Ren hårvård som ger resultat och som låter dig och din naturliga skönhet glänsa. Skapad med genuin kunskap om hår och djupa insikter i vad ditt hår betyder för din självkänsla, din identitet och din personlighet. De är stora ord, men som du redan vet:

Great things can come – from a great hair day.

GREAT THINGS COME FROM GREAT HAIR DAYS

BRUNS grundare Johanna och Cecilia äger tillsammans 100 % av företaget.

BRUNS har en hållbarhetsstrategi och är transparent om sina val, till exempel:


- Ingredienser
- Tillverkning
- Transporter
- Förpackningar
- Certifieringar



Vi hoppas att vår berättelse kan inspirera skönhetsbranschen och våra kunder.

BRUNS

— ALWAYS GREAT HAIR DAYS —



Johanna Lindskoug



Cecilia C. Nilsson