

En succé för hälsa och lönsamhet

Frisörföretagarna, Handels och LifeComp - en årsrapport



- ✓ 95 av 100 är positiva till avtalet om hälsoanalys *
- ✓ 91 av 100 anser att de fått ny värdefull information
- ✓ 77 av 100 har förändrat sin livsstil som resultat
- ✓ 82 av 100 gör gärna en uppföljande hälsoanalys
- ✓ 89 av 100 rekommenderar LifeComps hälsoanalys

Frisörföretagarna och Handels avtalade att arbetsgivaren ska erbjuda både behöriga och obehöriga frisörer en hälsoundersökning.

LifeComps hälsoanalys valdes i upphandling med marknadens konkurrerande leverantörer. Den är helt enkelt det mest moderna, effektiva och prisvärda alternativet och uppfyller alla krav.

Denna rapport visar de viktigaste slutsatserna efter det första året av tre i avtalet.

Resultatet: en stor framgång

/// Detta hade inte upptäckts om det inte vore för hälsokontrollen. Där ser man vad viktigt det faktiskt är. ///

Marie, salongsägare med 15 medarbetare



Kunduppföljning



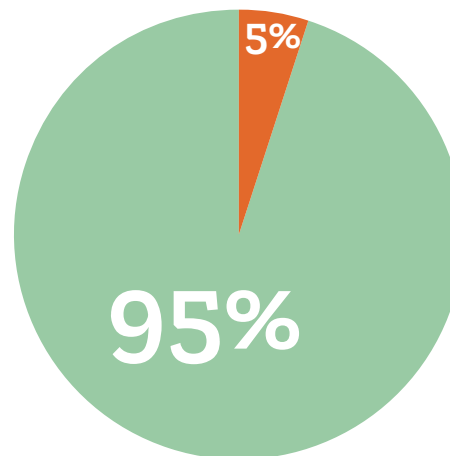
Till denna årsrapport gjordes en kundundersökning med svar från 100 frisörer - arbetsgivare som arbetstagare - där kundnöjdheten var högt över förväntan.

Den mest entydiga negativa uppfattningen kom från de användare som var först ut, där många uppfattade analysresultaten som svåra att förstå. Detta var också något som fångades upp av LifeComp och stora förbättringar utfördes. Idag tycker de flesta att resultaten är lätta att förstå. *Resultaten i denna rapport har därför justerats utifrån denna uppfattning för att spegla den förbättrade produkt som tillhandahålls idag. En uppgift för LifeComp är dock att hela tiden utveckla pedagogiken för bästa effekt.

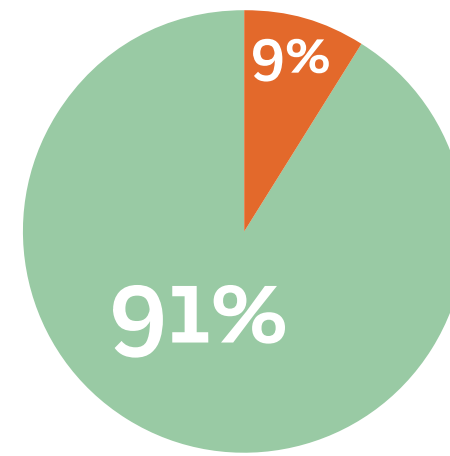
Sammantaget kan undersökningens resultat inte tolkas på annat sätt än att kundnöjdheten var mycket hög. Både hos arbetsgivare och arbetstagare.

/// Jag tycker att det är helt fantastiskt att göra detta. Tack för mig! ///

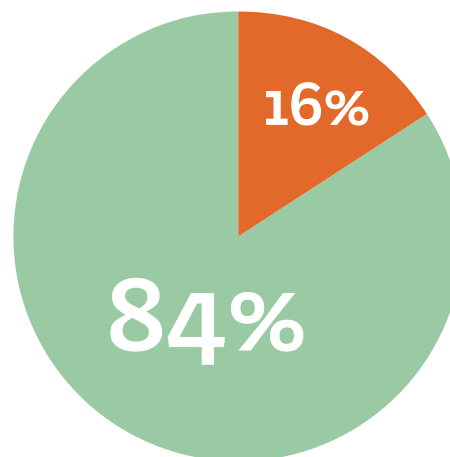
Anställd frisör



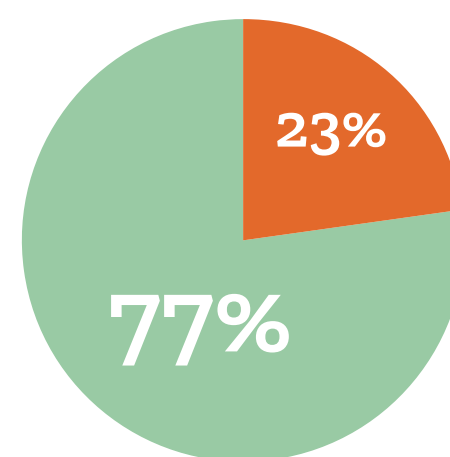
Är det positivt att Handels och Frisörföretagarna har avtalat om hälsoanalys till ett förmånligt pris? 95% sa ja.



Hälsoanalysen gav värdefull information om riskområden i min hälsa. 91% svarade ja.



84% tyckte att hälsoanalysen gav värdefull information om hur man kan förbättra sin hälsa.



77% gjorde minst en förändring i sin livsstil/sina vanor som ett resultat av hälsoanalysen.

Bearbetning och genomförande

Projektet startade våren 2020 med att LifeComp deltog vid Frisörföretagarnas event i Malmö och Sundsvall.

Sedan kom covid-19 som satte totalstopp för fler event och planerade besök. Trots detta lyckades LifeComp etablera dialog med **1 054** covidansträngda medlemsföretag.

För att hantera de utmaningar med provtagningsställen som uppstod pga pandemin så ordnade LifeComp med en mobil provtagningsenhet för att säkra leveransen.

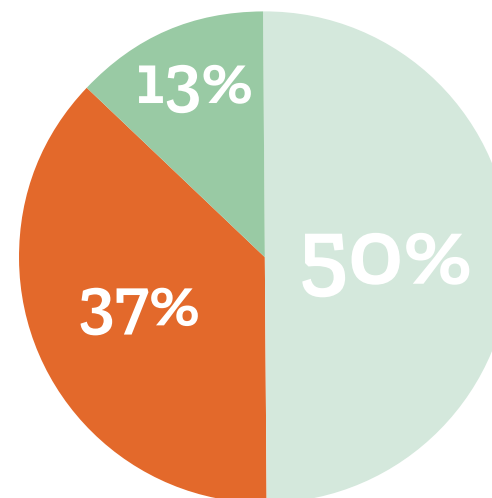
Under det första året har LifeComp löpande vidareutvecklat nivån på både analys samt - efter vissa pedagogiska utmaningar initialt - redovisningen av resultaten.

Försäljningsunderlag: 1 054 företag

93% av beställande företag hade mindre än **10** anställda. **45%** var egenföretagare.

Antal företag som hittills beställt: 135 st

Beställda hälsoanalyser av dessa: 581 st



1 054 etablerade kundkontakter.
135 (13%) företag har beställt.
529 (50%) är intresserade av att beställa i närtid.
390 (37%) är inte redo att beställa ännu.





Vad händer nu?

Målet är att alla anslutna frisörer ska ha genomfört hälsoanalysen minst en gång inom avtalets 3-års period. Intresset tyder också på att det går i den riktningen, speciellt då denna rapport har visat på både kundnöjdhet och lönsamhet.

LifeComp arbetar vidare med ständig medicinsk och teknisk produktutveckling för att fortsätta höja ribban för vad en avancerad hälsoanalys kan ge. Närmast lanseras ett helt nytt rapportformat för ökad tydlighet. Hörseltest kommer även att ingå i analysen.

Vi tror även att många av de som under det första året har genomfört en hälsoanalys kommer att genomföra en uppföljande analys. Vissa betalas av arbetsgivaren, vissa av den anställde själv.

Att regelbundet göra en hälsoanalys borde vara lika självklart som att besiktiga bilen eller gå till tandläkaren.

Summering

Överlag har kundnöjdheten stadigt ökat under året och är idag mycket hög. Samtidigt tyder allt på att lönsamheten i hälsoanalysinvesteringen verkligen är god.

Ett år in i 3-årsavtalet kan det inte tolkas på annat sätt än en succé. För Frisörföretagarna och Handels som ligger bakom, men framförallt för arbetsgivare och arbetstagare som får ta del av en bättre och lönsam hälsa.

✓ **Kostnadsbesparingar**

Säkerställda hälsoförbättringar via faktiska aktiviteter - 77%

✓ **Employer Branding**

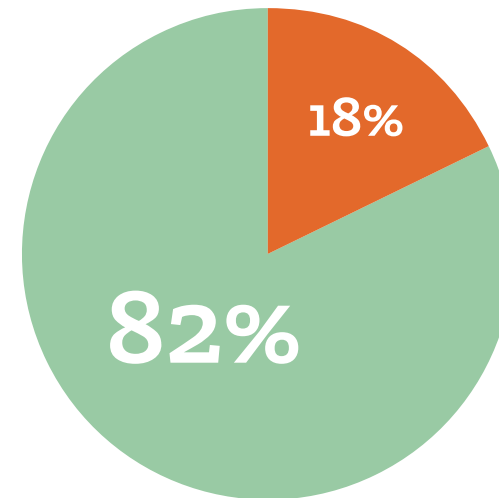
Positiv till avtalet om hälsoanalys - 95%

✓ **Regelefterlevnad**

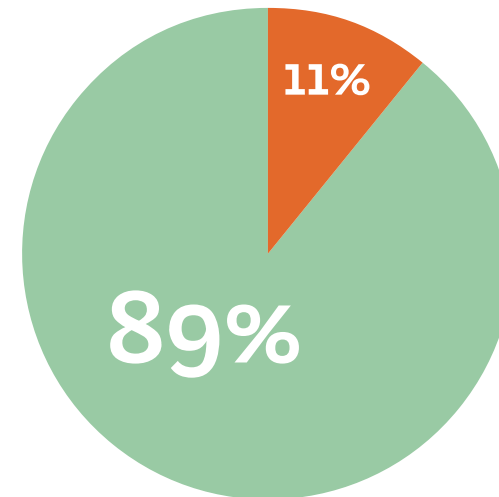
Hälsoanalysen i sig genomförd. Företagsrapporter som tydligt visar vad som ska åtgärdas m.m. - 100%

= En lönsam investering!

Tre av tre områden med bra utfall.



Jag skulle gärna göra en uppföljande hälsoanalys.



Jag skulle rekommendera hälsoanalysen till andra.



www.handels.se

www.frisorforetagarna.se

www.lifecomp.se